



# Portfólio de Serviços

---

Belo Horizonte, 23 de dezembro de 2021

## MARPEL E EMPREENDIMENTOS S.A.

A empresa Marpel e Empreendimentos S.A., com sede à rua Iole Monteiro de Lima – 11, loja 2, Bairro Castelo – Belo Horizonte – MG , CEP: 30.380-470, inscrita no CNPJ sob n.: 03.804.890/0001-82, possui expertise em consultoria e assessoria em gestão empresarial, com equipe de consultores, professores e técnicos capazes de auxiliar pequenos e médios negócios e se desenvolverem, desde sua fase pré operacional, até a consolidação do negócio, no mercado onde atua.

Nossas competências e habilidades estão à disposição para atuar em todas as áreas da gestão empresarial, onde podemos destacar, considerando um futuro apoio para empresas nascentes ou startups:

### 1) Fase Pré Operacional (Implantação)

- Elaboração de estudos de viabilidade técnica e econômica – EVTE como elemento decisório na montagem do negócio.
- Elaboração orçamentária de implantação da infraestrutura operacional do negócio.
- Planejamento estratégico para os primeiros anos, com objetivos e indicadores de resultado simples e práticos.
- Elaboração de plano de negócios, com objetivo de captar recursos de fomento à inovação ou novo empreendimento.

### 2) Fase de Desenvolvimento e Evolução

- Treinamento e orientação sobre as boas práticas de gestão financeira, comercial, marketing, produção, gestão de pessoas, desenvolvimento de produtos e inovação, suprimentos, compras e outras e apoio ao negócio.



MARPEL

- Elaboração de ferramentas de gestão, tais como DRE, Fluxo de caixa, controles comerciais e de produção, com a devida orientação e treinamento sobre seu melhor uso.
- Orientação sobre a gestão de pessoas e as boas práticas de liderança e motivação.
- Revisão do planejamento estratégico, com foco nos anos seguintes, alinhados com a missão e visão pré-estabelecidas.
- Desenvolvimento de fornecedores e parcerias, com práticas orientadas a boa gestão de contratos.
- Orientação e treinamentos sobre boas práticas de gestão de projetos.
- Resolução de problemas com metodologia criativa e interativa.

### 3) Fase de Consolidação de Mercado

- Orientação e treinamento em boas práticas de governança corporativa, de forma a manter o alinhamento societário e as boas relações com o mercado, parceiros, colaboradores, fornecedores e entidades de apoio empresarial.
- Revisão do plano estratégico, com a redefinição do negócio, missão visão e valores, com o desdobramento em novos objetivos estratégicos e planos de ação com foco na sustentação do negócio ao longo de outros mais anos.



**Luís Antonio Capanema Pedrosa**  
Sócio Diretor Presidente

Tel.: 3137857185 / 31 9 98853367

E-mail: [lapedrosa@marpel.com.br](mailto:lapedrosa@marpel.com.br)

**03.804.890/0001-82**

**MARPEL E EMPREENDIMENTOS S/A**

**AV. ROSE MONTEIRO DE LIMA, 11 - LOJA 2  
BAIRRO CASTELO - CEP 30840-470**

**BELO HORIZONTE - MG**